

陳鼎武：發展潛能大 企業應搶佔非洲先機

投資精選

文 / 李文龍

本地著名基金经理陈鼎武认为，大马应该放眼非洲市场的庞大潜在商机，特别是搭着中国的顺风车，有望以捷足先登者的优势，攫取先行者的丰厚投资回酬。

他表示，相信很少大马人、商家或投资者会想到非洲市场，但是中国一直都在关注非洲，中国政府及商家已经积极进军此潜力庞大市场，预期这片全球第二大的大陆将有逾15亿人口，并且其中70%是年龄低于30岁的年轻人。

陈鼎武为马股唯一封闭基金——资本投资（ICAP,5108,主板封闭式基金组）创办人兼董事经理，日前该公司举办为期两天的2018/2019全球投资者周中邀得肯尼亚内罗比非洲政策学院彼得卡戈万加教授演讲中发表中国在非洲市场最新发展后，他向《投资致富》指出，大马人值得重视及探讨非洲市场的发展潜能。

中国已大事进军非洲

他指出，全球第二大经济体——中国已经大事进军非洲市场占先机，包括至今中国在非洲的投资已达逾1000亿美元、建设了逾6500公里的铁路、超过6000公里的高速大道、建立逾200间学校及80座的体育馆等。更重要一点，就是中国与非洲的2018年贸易总额达到2042亿美元，比较2000年则仅为100亿美元。

他认为，在该市场竞争尚未过于激烈及拥挤，尚有很大发展潜能之际，实是大马人值得考虑或认识的市场，包括各行业特别是旅游、矿业等领域，因当地也拥有非常美丽的旅游景点及拥有丰富及全部种类的矿物金属。

谈及非洲市场风险情况时，陈鼎武表示，那里投

资或经商都有风险，非洲并不例外。所以投资前应要做好功课。他表示，根据麦肯锡于2017年6月报告，在非洲经商的的中国公司已有超过1万间。

大马商家缺冒险精神

他认为，大马商家缺乏冒险精神或特质，宁愿在熟悉及拥挤竞争市场作业，也不会探讨陌生或不熟悉的市场做生意，从而失去很多吸引人及潜能大的市场或商机。

他表示，在一些非洲国家，当地人使用最多的手机，并不是市场著名品牌，而是在全球市场毫无名声，甚至是大马人未曾听过的中国品牌，占据绝大部分市场，这就是先行者享有优势的典型例子。



經濟馬股缺火花

谈到国内市场前景时，陈鼎武对马股及经济维持其悲观看法。

他表示，目前大马新政府在经济领域没有新意，特别是最重要的教育领域没有新方向、国家的包容性比以前建国初期更为差劲。

他举例，在60年代的政治领袖多都拥有为国为民的胸襟及少有贪污，3大民族和谐相处，连著名的脱衣舞娘陈惠珍在公开场所献艺，也没有引来任何的不满或抗议，在在显示当时的大马人尚有包容性及尊重其他同胞或他人的自由。

他表示，无论如何，在过去3年及5年期，资本投资的表现仍然超越马股综指的表现。

陈鼎武透露，过去5年里，即从2014年4月6日至2019年4月5日之间，马股综指总共下跌了11.57%，资本投资的股价则微升0.84%及基金的净资产值则增长了5.56%。

至于3年期的表现则更好，即从2016年4月6日至2019年4月5日之间的3年里，马股综指下跌4.38%，惟资本投资的股价则上升4.82%，基金的净资产价值则增长了6.95%。